

PROGRAMMA DELLA PARTECIPAZIONE A EXPO 2025 OSAKA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

EMILIA-ROMAGNA

the future is here



Indice

1. Contesto	5
2. Il Padiglione Italia a Expo	6
3. La Regione Emilia-Romagna nel Padiglione Italia	6
4. Il progetto di allestimento	8
5. Il programma degli spettacoli	9
6. Il programma degli eventi	10
7. "Verso Expo": il sostegno alle iniziative di promozione in Giappone nel 2025	11

ALLEGATI

Programma degli spettacoli nel Padiglione Italia

Agenda della settimana di protagonismo dell'Emilia-Romagna a Expo 2025 Osaka

Progetto di allestimento

EMILIA - ROMAGNA

the future is here

1. CONTESTO

L'Esposizione Universale si tiene nella Città di Osaka (Giappone) dal 13 aprile al 13 ottobre 2025. È un evento di forte richiamo internazionale in ragione del numero e della natura dei Paesi partecipanti previsti, del grande flusso e della diversa provenienza dei visitatori attesi, della natura dei rapporti internazionali che verranno sviluppati, della consistenza dei progetti di cooperazione che saranno attivati, degli scambi culturali e di capitale umano che da tale evento si genereranno, della natura e del carattere globale del tema scelto dagli Organizzatori.

Il tema generale di Expo 2025 Osaka è *"Designing Future Society for our Lives"* (Disegnare la società del futuro per le nostre vite), a sua volta articolato in sottotemi: *Saving Lives* (proteggere e salvare le vite degli individui), *Empowering Lives* (valorizzare le vite degli individui ed espandere il loro potenziale), *Connecting Lives* (potenziare il capitale sociale e la partecipazione degli individui, generando comunità).

5

Expo 2025 Osaka, nelle intenzioni degli organizzatori, sarà una piattaforma abilitante per la realizzazione del Piano "Society 5.0" lanciato dal governo giapponese con l'obiettivo di realizzare una "Super Smart Society" che faccia leva sull'utilizzo trasversale delle nuove tecnologie (Big Data, Robotica, Internet of Things, Intelligenza artificiale) per rispondere ai bisogni delle società e degli individui, mettendo al centro la persona in tutte le dinamiche economiche e sociali.

Expo 2025 Osaka, inoltre, intende mettere in risalto gli sforzi intrapresi per raggiungere gli SDGs stabiliti dall'ONU ed immaginare una società del futuro che vada idealmente al di là degli Obiettivi dell'Agenda 2030.

L'Italia ha aderito a questa edizione dell'Esposizione Universale e, anche grazie al coordinamento con la Conferenza delle Regioni, ha promosso la partecipazione italiana anche con attività, progetti e programmi a carattere scientifico, educativo, culturale e artistico a sostegno delle finalità dell'Expo che vedano la partecipazione attiva, oltre che delle Regioni e di altre istituzioni nazionali, anche delle istituzioni scolastiche, delle università, dei centri di ricerca e delle Istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.

L'importanza dell'adesione a questo Expo per la Regione Emilia-Romagna non risiede solo nella risonanza e nell'impatto che questi eventi conferiscono alle azioni promozionali che vi si intraprendono, ma anche nella possibilità di consolidare una relazione con il Giappone, e nello specifico con alcune sue Prefetture, avviata in questi anni con numerose iniziative.

Oltre alle missioni istituzionali del 2018 e del 2023 (quest'ultima anche imprenditoriale) tese soprattutto alla ricerca di partnership nell'ambito della ricerca e innovazione e dell'attrazione degli investimenti, la Regione ha avviato, infatti, una intensa collaborazione con le Prefetture di Ibaraki e di Osaka e ha allacciato relazioni con altre realtà locali e nazionali anche grazie all'adesione al programma della Commissione Europea "International Urban and Regional Cooperation" (IURC) che ha visto il coinvolgimento di numerose prefetture, clusters e organizzazioni giapponesi.

2. IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO

La partecipazione dell'Italia è assicurata dal Commissariato generale di sezione dell'Italia a Expo 2025 Osaka che ha provveduto, a seguito dell'adesione dell'Italia a questo Expo, a realizzare il Padiglione Italia, su progetto dello studio MCA – MARIO CUCINELLA ARCHITECTS, come una moderna interpretazione della Città Ideale del Rinascimento, con il suo teatro, i portici, la piazza e il giardino all'italiana, luoghi tipici dell'identità urbana e sociale dell'Italia.

Il tema scelto dall'Italia per caratterizzare il proprio padiglione è: "L'arte rigenera la vita".

"Arte" è intesa nel suo senso originario e più ampio come "techne", sinonimo di bellezza, creatività, cultura e "know-how" per cui l'Italia è riconosciuta in tutto il mondo. L'arte rappresenta la spinta emotiva e razionale che dal passato ci proietta verso il futuro. Temi e allestimento vogliono mostrare come, in passato, oggi e in futuro, si possa creare una società umano centrica in grado di generare innovazione, sostenibilità e benessere, riportando alla luce la vocazione millenaria dell'Italia a realizzare attraverso l'arte – intesa anche come scienza, tecnica e filosofia fino ad arrivare alle nuove frontiere del design e del digitale – l'emancipazione dell'uomo e la sua capacità di rigenerarsi per affrontare le sfide che verranno.

L'obiettivo del Padiglione Italia è quello di ampliare e completare l'immagine dell'Italia nel mondo attraverso la presentazione delle sue eccellenze, la sua tecnologia d'avanguardia, la ricerca scientifica, le opere d'arte classiche e contemporanee, il design e l'artigianato, la musica e le performance quotidiane dal vivo, tutte espressioni del talento umano e del modo italiano di creare dialoghi interculturali.

3. LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA NEL PADIGLIONE ITALIA

La Regione Emilia-Romagna ha firmato un accordo con il Commissario all'Expo¹ per poter partecipare alle iniziative che si terranno nel Padiglione Italia. All'Emilia-Romagna sarà dedicata una settimana specifica, dal 21 al 27 settembre 2025, che Expo dedica al tema "The

¹ Approvato con DGR 851/2024.

future of Earth and Biodiversity”.

Padiglione Italia mette a disposizione della Regione: un’area espositiva temporanea, nicchie e alcuni elementi della facciata da allestire e alcune sale per eventi nel Padiglione Italia; una comunicazione dedicata; un menù regionale nel ristorante del padiglione; uno spazio virtuale all’interno del metaverso di Expo.

L’allestimento nel suo insieme dovrà rappresentare le eccellenze dell’Emilia-Romagna e nello stesso tempo mettere in luce aspetti qualificanti della tradizione produttiva e culturale italiana in linea con il concept espositivo del Padiglione Italia. Nella sala, sarà possibile installare alcuni elementi iconici, concordati con il commissariato, e saranno proiettati video. Nello specifico le parti che sarà cura della Regione allestire, procedendo dall’esterno del Padiglione, fino all’interno sono:

- **Parte della facciata**
- **Sei nicchie espositive sull’anfiteatro**
- **Teatro per spettacoli serali**
- **Sala mostra**

I temi generali di Expo e quelli della settimana in cui sarà protagonista la Regione Emilia-Romagna, “The future of Earth and Biodiversity”, si prestano a valorizzare il sistema regionale della ricerca e innovazione e, nello specifico, la Data Valley, con la presenza di ECMWF e della capacità di calcolo di Leonardo, nonché le connessioni con la nascente sede di Bologna Università delle Nazioni Unite (UNU).

Il contesto, la pluralità di spazi e strumenti messi a disposizione dal Commissariato all’Expo nel Padiglione Italia, i temi che caratterizzano gli allestimenti delle sale nazionali, permanenti, del Padiglione stesso consentono una efficace azione di promozione delle eccellenze in ambito produttivo, della ricerca e dell’innovazione, della salute e benessere, delle tipicità in ambito alimentare, degli aspetti culturali e turistici dell’Emilia-Romagna.

La Regione, come avvenuto nelle altre edizioni di Expo a cui ha aderito, ha elaborato un articolato programma di eventi in stretta sinergia con le imprese e loro associazioni, le Università e i vari soggetti del territorio per garantire una propria presenza articolata e coordinata, tesa a dare una chiara visione della ricchezza e qualità del proprio territorio.

A questo programma si aggiunge la presenza delle Università con sede in Emilia-Romagna, non solo nelle iniziative promosse dalla Regione, ma anche con un proprio allestimento dal 25 al 27 settembre, grazie a uno specifico accordo con il Commissariato.

Infine, per le piattaforme online, Metaverso di Expo Osaka e sito del Padiglione Italia, considerando la tipologia di utenti e le finalità di questi mezzi, si è ritenuto di valorizzare con immagini e video soprattutto il patrimonio culturale regionale, le sue città d’arte e i musei, con una finalità anche di promozione turistica del territorio.

4. IL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

Tenendo conto del contesto e delle finalità di valorizzazione della tradizione italiana nel design e nelle produzioni di qualità a cui mira il Padiglione Italiano, si è ritenuto di dedicare la sala a disposizione della Regione, nella settimana dedicata all'Emilia-Romagna, al settore delle auto e moto sportive, puntando in particolare sulle case che hanno combinato la produzione di serie alla competizione sportiva sui circuiti mondiali: Ferrari e Ducati. Attorno a un'auto e una moto, concessi dalle due case produttrici gratuitamente, viene strutturato l'allestimento della sala mostra del Padiglione Italia, punto focale della presenza della Regione.

Attorno a questi due prodotti iconici ed evocativi di una tradizione emiliano-romagnola nella qualità, design e alta tecnologia, si articolerà, infatti, un racconto delle eccellenze dell'Emilia-Romagna non solo in ambito produttivo. Cultura, città d'arte, valorizzazione dei percorsi turistici, l'impegno dell'Emilia-Romagna a costruire un futuro sostenibile con l'innovazione e i talenti; sono questi i temi che, attraverso installazioni video, completeranno l'esperienza di visita della sala mostra.

Il percorso della visita al Padiglione si articola già dall'esterno, secondo i flussi previsti dal Commissariato per la visita del pubblico: facciata del Padiglione, con due elementi allestiti dalla Regione, le nicchie sulla facciata esterna dell'anfiteatro fino alla sala mostra riservata alla Regione.

La facciata del Padiglione Italia è caratterizzata dalla Regione, in accordo con il Commissariato, sia con un apposito banner verticale con il nome e logo della Regione sia con un video allestimento che rappresenterà il grande tenore Luciano Pavarotti, molto noto in Giappone, di cui cade quest'anno il 90° anniversario della nascita e il 10° anniversario dell'apertura della Casa Museo Luciano Pavarotti. Questa scelta mira, inoltre, a celebrare il riconoscimento ufficiale dell'arte del canto lirico italiano, inserita nella lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO il 6 dicembre 2023. Il canto lirico, noto anche come "bel canto", opera, melodramma e recitar cantando, celebra una tradizione italiana radicata e fondamentale per l'identità culturale del paese e dell'Emilia-Romagna, che, oltre ad aver dato i natali a Giuseppe Verdi, è ricca di teatri d'opera e di scuole di canto lirico.

Le filiere produttive di eccellenza dell'Emilia-Romagna, raccontate attraverso brevi video, trovano una collocazione nel percorso di visita all'interno delle nicchie ricavate sulla facciata dell'anfiteatro del Padiglione, esaltandone sia la tradizione sia le prospettive in termini di innovazione e proiezione del futuro, insieme al legame con i territori. Le filiere principali rappresentate sono:

1. **prodotti alimentari**, visti attraverso le tipicità, la loro tradizione e la loro rilevanza nel panorama del settore alimentare italiano;

2. **ceramica:** dall'artistica (tradizione di Faenza) alla ceramica industriale (piastrelle) e relative tecnologie. Si includono qui anche i **mosaici** (sia in termini di patrimonio artistico-culturale esistente che di metodologie/abilità nel restauro);
3. **moda:** raccontare la capacità produttiva per l'alto di gamma del sistema moda regionale costituito da una rete di industrie di piccole, medie e grandi dimensioni che collaborano in modo dinamico ed integrato;
4. **salute e benessere,** in senso ampio, con un richiamo al polo produttivo che si è sviluppato nella cosiddetta Wellness Valley, ai circuiti termali e alla componente più industriale delle biotecnologie, dal biomedicale alla protesica;
5. **automazione, automotive,** cioè la forte vocazione dell'economia regionale nella meccanica avanzata, nelle sue varie applicazioni, con la sua capacità di innovare e di proiettarsi nel mondo. Costituisce anche un richiamo diretto al settore dell'automotive, rappresentato all'interno del Padiglione dai due prodotti esposti della Ferrari e della Ducati;
6. **strumenti musicali,** richiamando la tradizione artigianale e artistica della regione in questo ambito, ci si ricollega in particolare alle radici storiche di queste produzioni, alle eccellenze note nel mondo in questo settore e alla tradizione musicale, con i suoi teatri storici.

5. IL PROGRAMMA DEGLI SPETTACOLI

Gli spettacoli saranno realizzati nel Teatro del Padiglione Italia in ciascuna delle sette serate dal 21 al 27 settembre e, quando possibile sulla base anche della effettiva disponibilità di spazi offerti dal Commissariato nelle stesse giornate, anche sul piazzale esterno antistante il Padiglione Italia.

La scelta degli spettacoli da realizzare è caduta su tre diverse tipologie di performance, che si sono ritenute sia adatte a questo contesto, molto vincolante in termini di spazi, tempi, acustica e strumentazione, sia rappresentative di tipicità, tradizione ed eccellenza offerti dal panorama artistico dell'Emilia-Romagna. In particolare, sono stati scelti:

- uno dei più rappresentativi gruppi musicali di liscio, anche allo scopo di sostenere la proposta di candidatura avanzata dalla Regione Emilia-Romagna per l'inserimento del liscio stesso, musica da ballo tradizionale dell'Emilia-Romagna, nella lista del patrimonio immateriale dell'UNESCO;
- uno spettacolo di Aterballetto – Centro coreografico nazionale partecipato dalla Regione Emilia-Romagna, prodotto espressamente per contesti diversi dai palcoscenici classici e già presentata in prestigiose sedi internazionali, e già selezionata da AGIS su mandato del MAECI per essere rappresentata al Padiglione Italia di EXPO OSAKA;

- la Toscanini Next, valorizzando una formazione musicale giovanile di eccellenza nel panorama italiano, creata dalla Fondazione Arturo Toscanini, ente partecipato dalla Regione Emilia-Romagna, per promuovere giovani talenti e per proporre anche al di fuori dei teatri e delle sale da concerto tradizionali un'esperienza musicale inclusiva e coinvolgente.

6. IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

La predisposizione del programma degli eventi è il risultato di una approfondita azione di confronto e concertazione sia interna alla Regione sia con le rappresentanze delle principali organizzazioni regionali a vario titolo coinvolte e interessate a cogliere le opportunità offerte da questo evento internazionale.

Lo scopo del programma di eventi è quello di favorire una ampia e articolata promozione dell'Emilia-Romagna in vari ambiti e settori. I principali eventi in via di organizzazione riguardano quindi una ampia gamma di tematiche che vanno dall'Intelligenza Artificiale, in collaborazione con l'Università delle Nazioni Unite che sta per aprire proprio a Bologna, presso il tecnopolo DAMA, una propria sede dedicata a questo ambito, ai temi della salute, benessere e alimentazione, dalla promozione turistica alla presentazione, in confronti con partner giapponesi, dei principali progetti e percorsi di innovazione in ambito produttivo ed energetico.

Le attività direttamente organizzate dalla Regione, soprattutto all'interno del Padiglione Italia, negli spazi dedicati a convegni, incontri e presentazioni, sono affiancate da iniziative promosse da organizzazioni dell'Emilia-Romagna in coordinamento con la Regione stessa sia negli spazi disponibili nel Padiglione Italia sia al di fuori del quartiere di Expo, nella città di Osaka, soprattutto per eventi e incontri maggiormente specialistici e rivolti a un pubblico giapponese professionale e di settore.

Si realizzeranno anche incontri di tipo istituzionale con i rappresentanti delle Prefetture con cui la Regione ha intrattenuto da tempo relazioni e scambi.

Verrà promosso, inoltre, in collaborazione con MIMIT, un incontro con investitori giapponesi e testimonial di imprese giapponesi che hanno investito in Emilia-Romagna allo scopo di promuovere nuovi investimenti e lo sviluppo di collaborazioni in ambito industriale.

All'interno della sala Polifunzionale del Padiglione Italia, dal 25 al 27 settembre, le Università degli studi di Ferrara, Bologna, Modena - Reggio Emilia, Parma allestiranno delle installazioni per la presentazione del progetto "PENTRER - Public Engagement per la Transizione Ecologica dell'Emilia-Romagna". Questa iniziativa è stata selezionata dal Commissariato all'Expo, insieme al Ministero dell'Università e Ricerca, per rappresentare a Expo alcuni progetti di eccellenza nel panorama delle università italiane e inserita nella settimana di

protagonismo dell'Emilia-Romagna. Le installazioni consentiranno di presentare ai visitatori le tematiche del progetto anche attraverso interazioni con il pubblico e con studenti giapponesi che saranno invitati in appositi incontri.

7. "VERSO EXPO": IL SOSTEGNO ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE IN GIAPPONE NEL 2025

Si è ritenuto opportuno cogliere le opportunità offerte da questo importante evento internazionale sul piano della visibilità e risonanza, non solo in Giappone, ma in tutta l'area del Sud est asiatico, per favorire un'ampia partecipazione di imprese e di organizzazioni del mondo della ricerca e alta formazione, sviluppando e rafforzando le relazioni avviate con le precedenti attività promosse anche dalla Regione in Giappone e in vari paesi asiatici. A questo scopo sono state promosse le seguenti iniziative:

- supporto alla partecipazione delle imprese dell'Emilia-Romagna alle fiere di settore in Giappone attraverso le collettive predisposte da ICE: attraverso il confronto con l'ufficio di Tokyo di ICE e con le rappresentanze delle imprese attraverso il Tavolo per l'imprenditoria coordinato dalla Regione, sono state individuate alcune delle fiere rilevanti per alcune filiere regionali in Giappone nel 2025: Moda Italia Tokyo, Tokyo Game Show, Japan Health. Le imprese che hanno aderito a queste collettive di ICE hanno avuto l'opportunità di richiedere un contributo per la partecipazione attraverso i bandi di cui alla DGR n. 284/2025 e alla DGR n. 576/2025;
- realizzazione di due collettive regionali a fiere di settore rivolte a imprese dell'Emilia-Romagna e con finalità anche di promozione del sistema economico e dell'innovazione. Le fiere selezionate sono: "SusHI TEC Tokyo", rivolta a start up, imprese e organizzazioni operanti nell'ecosistema delle start up e innovazione (tramite ART-ER); Factory Innovation Week, Tokyo, edizione di settembre, per le imprese e organizzazioni della filiera dell'automazione industriale e delle tecnologie ecosostenibili. Le imprese aderiscono attraverso i bandi di cui alle DGR n. 321/2025 e n. 442/2025;
- realizzazione di una missione imprenditoriale per il settore dell'aerospazio in occasione della Giornata nazionale dell'aerospazio organizzata da ASI e dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo, che si è tenuta nel Padiglione Italiano, con lo svolgimento di un programma di visite a operatori giapponesi del settore a Osaka, Kobe e Tokyo. Le imprese aderiscono attraverso il bando di cui alla DGR n. 442/2025;
- sostegno alle Università ubicate nel territorio regionale per la realizzazione di progetti di promozione delle relazioni di ricerca e scambi con analoghe controparti in Giappone attraverso incontri, presentazioni e altre iniziative rivolte a dottorandi e assegnisti di ricerca. L'accesso ai contributi è regolato dal succitato bando di cui alla DGR n. 766

11

del 19/05/2025 "APPROVAZIONE DELL'AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA PARTECIPAZIONE DI TITOLARI DI PROGETTI DI DOTTORATO DI RICERCA ALLA ESPOSIZIONE UNIVERSALE OSAKA 2025";

- sostegno alle associazioni dei professionisti ubicate nel territorio regionale per la realizzazione di progetti di promozione delle relazioni economiche con analoghe controparti in Giappone attraverso incontri, presentazioni e altre iniziative. L'accesso ai contributi è regolato dal succitato bando di cui alla DGR n. 781 del 26/05/2025 "APPROVAZIONE DEL BANDO PER LA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI ALLE ASSOCIAZIONI DEI PROFESSIONISTI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA FINALIZZATI AD AZIONI DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE IN GIAPPONE IN OCCASIONE DI EXPO OSAKA 2025".

12

ALLEGATI

- 1. PROGRAMMA DEGLI SPETTACOLI NEL PADIGLIONE ITALIA**
- 2. PROGRAMMA DEGLI EVENTI NELLA SETTIMANA DELL'EMILIA-ROMAGNA A EXPO**
- 3. PROGETTO DI ALLESTIMENTO**

Programma degli spettacoli nel Padiglione Italia

ALLEGATO 1

13

EMILIA - ROMAGNA

the future is here

DOMENICA 21 SETTEMBRE

- Ore 10.00 Inaugurazione della settimana dell'Emilia-Romagna
- Ore 10.15 Proiezione video Pavarotti (sullo schermo sul piazzale)
- Ore 10.30 Concerto/performance dell'Orchestra Casadei (sul piazzale esterno)
- Ore 18.00 Concerto dell'Orchestra Casadei (teatro)

LUNEDÌ 22 SETTEMBRE

- Ore 10.30 Concerto/performance dell'Orchestra Casadei (sul piazzale esterno)
- Ore 18.00 Spettacolo Aterballetto (teatro)

MARTEDÌ 23 SETTEMBRE

- Ore 10.30 Concerto/performance dell'Orchestra Casadei (sul piazzale esterno)
- Ore 18.00 Concerto dell'Orchestra Casadei (teatro)*

14

MERCOLEDÌ 24 SETTEMBRE

- Ore 18.00 Spettacolo Aterballetto (teatro)*

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE

- Ore 18.00 Spettacolo Aterballetto (teatro)*

VENERDÌ 26 SETTEMBRE

- Ore 18.00 Concerto Toscanini Next (teatro)*

SABATO 27 SETTEMBRE

- Ore 18.00 Concerto Toscanini Next (teatro)*

* CONCOMITANTE PROIEZIONE DELLO SPETTACOLO NEL TEATRO ANCHE SULLO SCHERMO NEL PIAZZALE ESTERNO

Agenda della settimana di protagonismo dell'Emilia-Romagna a Expo 2025 Osaka

ALLEGATO 2

15

EMILIA - ROMAGNA

the future is here

21-27 SETTEMBRE 2025**DOMENICA 21 SETTEMBRE:**→ **MATTINO**

- **Inaugurazione** dalle ore 09.30: visita di Padiglione Italia, taglio del nastro, conferenza stampa e aperitivo per le autorità
- Proiezione video Pavarotti (sullo schermo sul piazzale del Padiglione Italia)
- Concerto/performance dell'Orchestra Casadei (sul piazzale esterno del Padiglione Italia)
- Apertura forma di Parmigiano-Reggiano (Sala polifunzionale)
- **Pranzo istituzionale** (ristorante Eataly) TBC

→ **POMERIGGIO**

- 16 Ore 14.30 -16.00 **Evento sul cinema dell'Emilia-Romagna** (sala polifunzionale¹) TBC, a cura di Cine-teca di Bologna
- Ore 16.30-18.00 **"Dieta Mediterranea come modello di sviluppo"**, a cura della DG Agricoltura
Al termine **degustazione** di prodotti DOP, IGP e Biologici regionali presso ristorante Eataly.

→ **SERA**

- Ore 18.00-18.30 Performance dell'**Orchestra Casadei** (Teatro del Padiglione Italia²)

1 La sala polivalente è disponibile per seminari e convegni dal 21 al 23 settembre. Ha capienza massima di 70 posti ed è attrezzata con cabine per traduzione simultanea e collegamento da remoto.

2 Le performance nel teatro del Padiglione Italia potranno essere proiettate in contemporanea sullo schermo posto sul piazzale esterno del Padiglione stesso, quando reso disponibile dal Commissariato.

LUNEDÌ 22 SETTEMBRE:→ **MATTINO**

- Ore 9.30 Bilaterale con la Prefettura di Osaka (sala b2b) TBC
- Ore 10.00 Bilaterale con la Prefettura di Ibaraki (sala b2b)
- Ore 10.30-11.00 Concerto/performance dell'**Orchestra Casadei** (sul piazzale esterno)
- Ore 10.30-12.00 **"Emilia-Romagna, Prefettura di Ibaraki e Prefettura di Osaka guardano al futuro: traiettorie di sviluppo in un contesto economico e sociale in rapido cambiamento"**: con il coinvolgimento della Prefettura di Osaka e di Ibaraki e delle associazioni imprenditoriali. (sala polifunzionale)
- Ore 11.00-12.30 Incontro sulla **Medicina di precisione** con università di Bologna e Tsukuba University, organizzato da IRCSS Sant'Orsola (Prof. Seri, IRCS S. Orsola, in collaborazione con Clust-ER Health) e possibile sottoscrizione di un MoU – sala lounge
- Ore 12.30 -13.00 Evento promozionale con operatori di settore **TURISMO**. (Sala polifunzionale)
Networking lunch per gli operatori del turismo (ristorante Eataly, a cura di APT Servizi)

17

→ **POMERIGGIO**

- Ore 14.30-16.00 **"United Nations University on AI and the impact of AI on the future of our societies"**. In collaborazione con **UNU, MAECI, MUR, UNIBO, Cineca, INFN**. (sala polifunzionale)
- Ore 16.30-18.00 **"Emilia-Romagna: hub internazionale delle energie verdi"**, con il coinvolgimento di Hera, Snam, CPL Concordia, Cluster Greentech, UNIMORE. (sala polifunzionale)
- ore 17:00 Conferenza stampa Autopromotec, AICA e Muner: **"Driving Automotive Supply Chain in Emilia-Romagna"** a cura di Autopromotec, MUNER, AICA (sala Lounge) TBC
- Ore 18.00 Collegamento all'inaugurazione della Fiera Cersaie per saluto istituzionale

→ **SERA**

- Ore 18.00-18.30 Performance di **Fondazione ATERBALLETO**: "Il Combattimento di Tancredi e Clorinda" (Teatro del Padiglione Italia)

In parallelo, fuori Expo:

- Ore 18.30 Incontro di **networking** con operatori economici giapponesi, associazioni imprenditoriali, cluster (non del settore alimentare)

MARTEDÌ 23 SETTEMBRE:

→ **MATTINO**

- Ore 10.30-10.00 Concerto/performance dell'**Orchestra Casadei** (sul piazzale esterno)
- Ore 10.30-11.30 **Evento sul benessere** in collaborazione con Wellness Foundation (sala polifunzionale)
- Ore 12.00- 13.30 Incontro con **ICE e Camera di Commercio Italiana in Giappone** di inquadramento delle opportunità di mercato per le imprese (sala polifunzionale)

→ **POMERIGGIO**

- ore 14.30 - 16.30 **Tavola Rotonda: "Mangaka all'italiana: storie d'inchiostro tra il Giappone e l'Emilia-Romagna"** a cura di Asia Institute (sala polifunzionale)
- ore 16.30-18.00 **"Il Terzo Settore dell'Emilia-Romagna nella società del futuro"** a cura del Forum del Terzo Settore dell'Emilia-Romagna (sala polifunzionale)

→ **SERA**

- Ore 18.00-18.30 Concerto/performance dell'**Orchestra Casadei** (Teatro del Padiglione Italia)

MERCOLEDÌ 24 SETTEMBRE:

→ **MATTINO**

Ipotesi partecipazione del VP a **convegno organizzato da ENEA** e Ambasciata con la partecipazione del **Min. Pichetto Fratin sul tema energia**

→ **POMERIGGIO**

(Incontro con Ambasciatore se l'agenda del Ministro Pichetto Fratin lo consente)

Fuori Expo

- Incontro tra dottorandi delle nostre università e relatori del sistema giapponese della R&S e con ricercatori residenti italiani (due sessioni parallele)
- Incontro con **ATR** (Advanced Telecommunication and Research Institute), con cui ART-ER ha siglato un MOU, a Keihanna Science City (TBC, in corso di valutazione)

→ **SERA**

Ore 18.00-18.30 Performance di **Fondazione ATERBALLETO**: "Il Combattimento di Tancredi e Clorinda" (Teatro del Padiglione Italia)

19

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE:

→ **MATTINO**

Ore 10.00 Inaugurazione delle attività delle università regionali, con Vice Presidente RER (sala polifunzionale)

→ **POMERIGGIO**

Ore 16.30 -18.00 **Il Giappone racconta l'Italia ad Osaka attraverso i territori**

Evento sull'**attrazione investimenti** dedicato ai territori attraverso il racconto di società giapponesi che hanno deciso di insediarsi nel nostro Paese. Organizzato dal **MIMIT** in collaborazione con RER.

(Sala Lounge)

Ore 18.00 **Networking dinner** (Organizzato dal MIMIT in collaborazione con ART-ER per gli ospiti dell'evento di attrazione; ristorante Eataly)

→ **SERA**

20 Ore 18.00-18.30 Performance di **Fondazione ATERBALLETO**: "Il Combattimento di Tancredi e Clorinda" (Teatro del Padiglione Italia)

26 E 27 SETTEMBRE

- Attività delle università in Sala Polifunzionale
- Attività dei dottorandi (organizzate autonomamente nell'ambito dei progetti delle Università)

→ **SERA DEL 26 E DEL 27 SETTEMBRE**

Ore 18.00-18.30 **Performance della Toscanini Academy – Next:** “Emilia-Romagna: Mosaico sonoro, eco di storia e tradizioni” (teatro del Padiglione Italia)

Progetto di allestimento

ALLEGATO 3

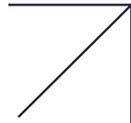
23

EMILIA - ROMAGNA

the future is here

IL CLAIM





EMILIA-ROMAGNA PER EXPÒ 2025

Emilia-Romagna, the future is here.

MODALITÀ ESPOSITIVE

FACCIATA ESTERNA

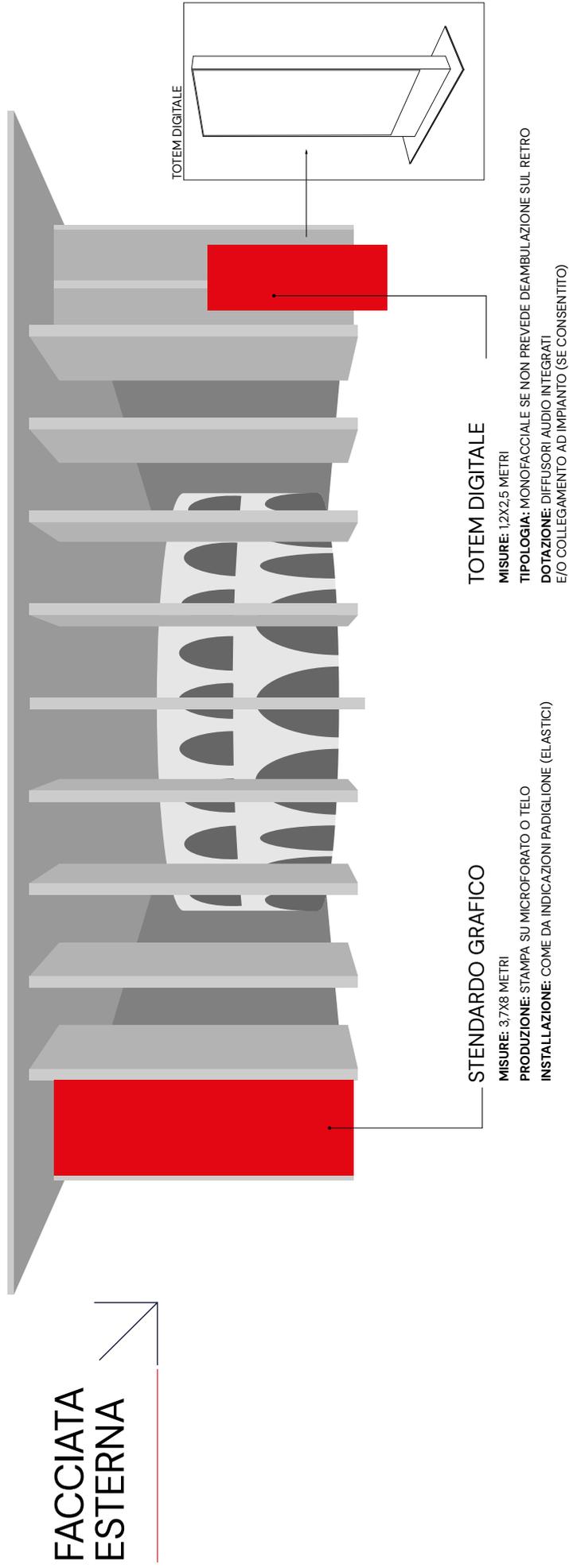
Banner verticale

L'elemento espositivo verrà utilizzato per esporre la **visual identity** con la quale la Regione Emilia-Romagna si presenta al pubblico dell'Expò Osaka 2025.

Essa rappresenterà il key-visual con gli elementi grafici e comunicativi che coordineranno l'intera esposizione in termini visivi statici e dinamici come i video che verranno presentati all'interno del Padiglione e tutti i **materiali di comunicazioni connessi con l'evento**.

Opera esterna

Si è scelto di non realizzare un'opera fisica ma di installare un **totem digitale** che rispetti le dimensioni indicate e che riproduca contenuti visivi (slideshow, video, audio) che rappresentano immagini ed esibizioni di Luciano Pavarotti.



BANNER ESTERNO

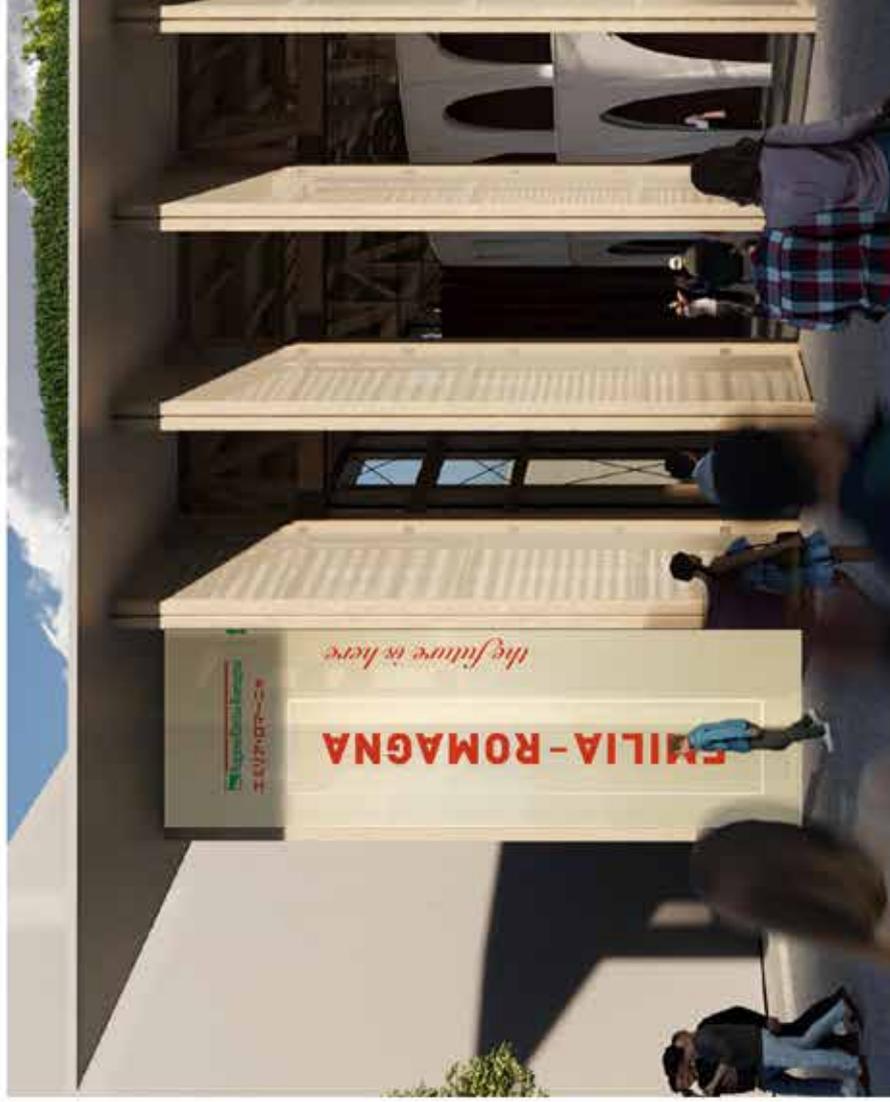
Logo Regione con traduzione
in giapponese



Logo Pedigione Italia

Naming e claim

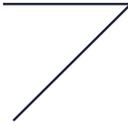
**BANNER
ESTERNO**



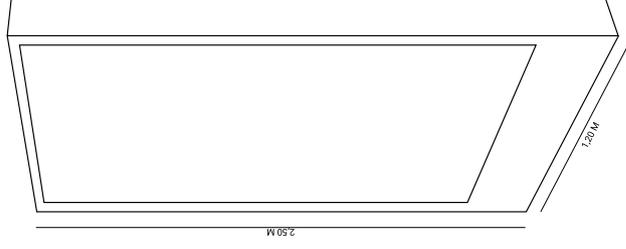
VERSIONE
COMPLETA



TOTEM DIGITALE PAVAROTTI



Slideshow immagini Pavarotti
con audio e syncro con parte
finale cantata.



TOTEM DIGITALE

- 1,20x2,50 M
- Completo di dispositivo audio

TOTEM DIGITALE PAVAROTTI

- L'ipotesi prevede l'installazione di un totem digitale in cui sarà possibile **riprodurre video di Pavarotti** in diverse esibizioni.
- L'obiettivo comunicativo è quello di **accogliere il visitatore** alla vista del padiglione Italia che presenta la Regione Emilia-Romagna.
- I video potranno presentare, in alternanza, **parti di video con grafiche** che esprimono il messaggio di "Welcome" e/o altri contenuti, a momenti in cui i video vengono riprodotti **senza sovrapposizioni**.





MOMENTI DEL VIDEO CON PAVAROTTI.

1. Frame con Pavarotti che canta e gli elementi grafici si sovrappongono.
2. Frame con Pavarotti che continua ad esibirsi senza elementi grafici in sovraimpressione

NICCHIE INGRESSO

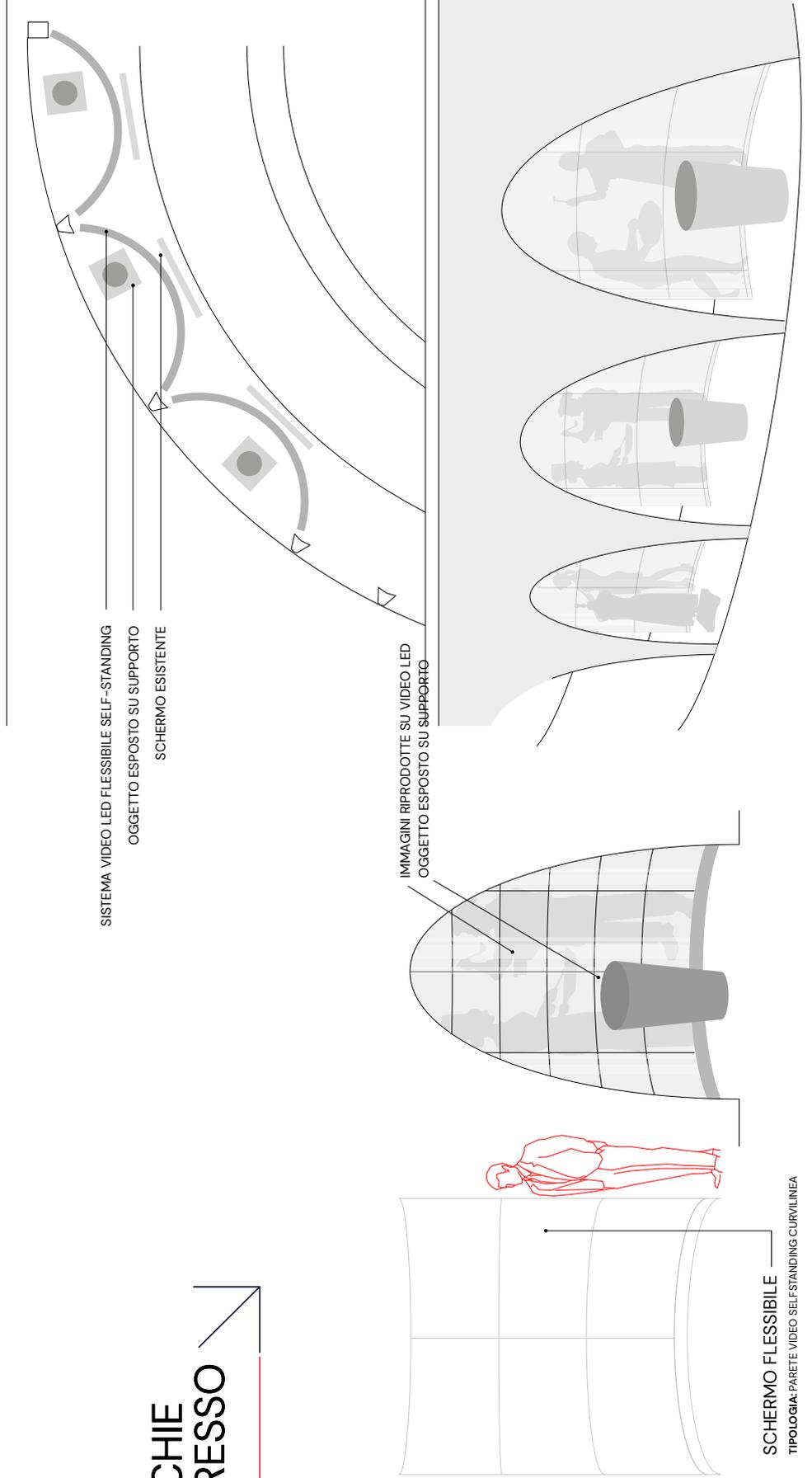
Modalità espositive

Le sei nicchie a disposizione della Regione interpreteranno il “**saper fare**” delle **eccellenze della Regione Emilia-Romagna**.

Ognuna di esse testimonierà un tema che verrà trattato sia con l'esposizione di un oggetto rappresentativo per ogni tema e ogni nicchia, sia con l'**installazione di un video LED composto da elementi modulari** che creeranno una parete di fondo della nicchia capace di presentare un video nella sua totalità, vale a dire dal pavimento al soffitto della nicchia.

La volontà è quella di utilizzare la parete video come una **finestra sulla Regione** che presenta il tema esposto nella nicchia. Per maggiore possibilità di coinvolgimento del pubblico, si installeranno i video in modalità curvilinea così da ottenere una parete video più ampia e divisa dalle altre nicchie.

NICCHIE INGRESSO



**NICCHIE
INGRESSO**

VIRTUAL PHOTO



SPAZIO MOSTRE



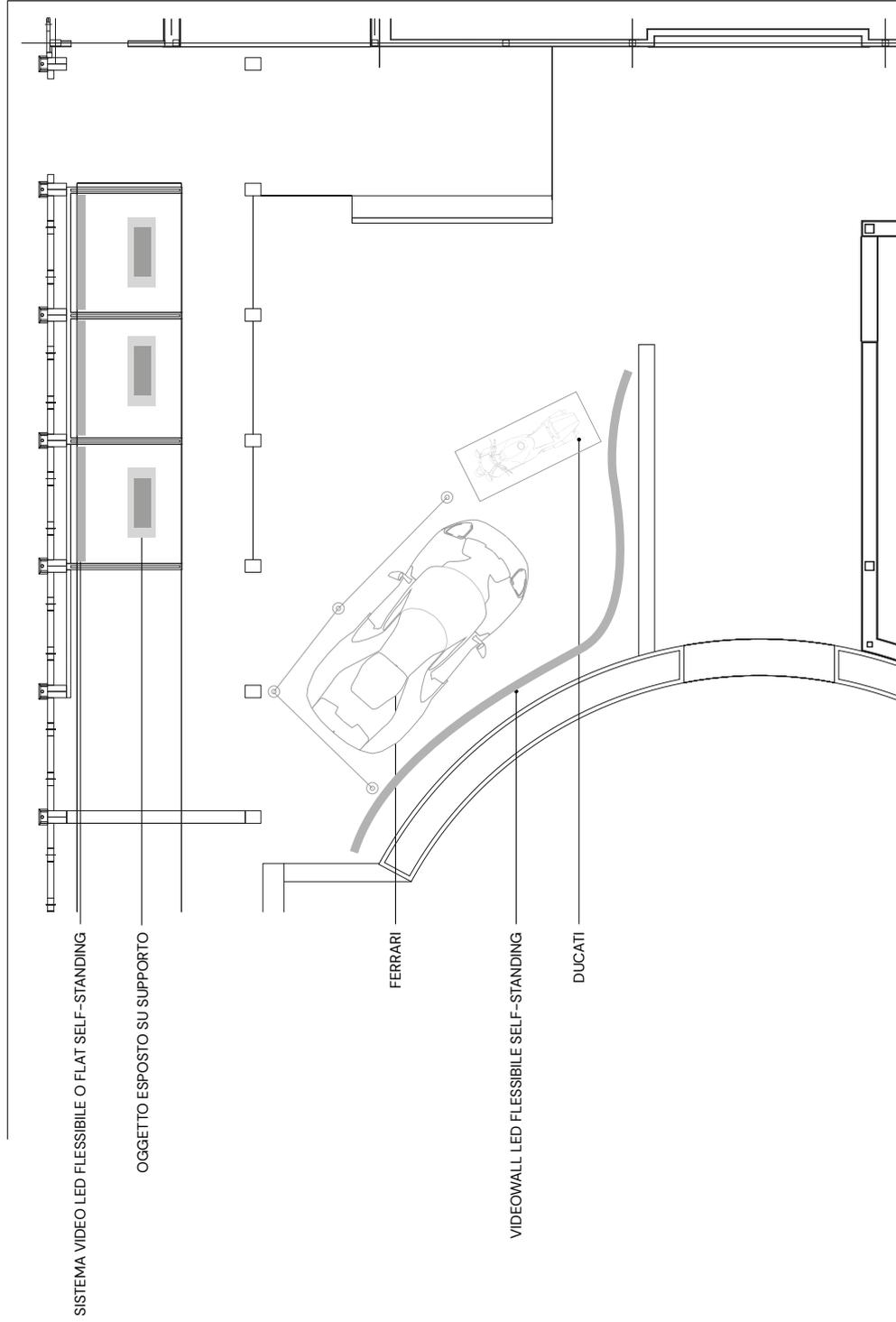
Modalità espositive

Anche in questo caso verranno utilizzati i video LED flessibili. Verranno allestiti per creare una **parete panoramica che ospiterà video tematici sulle eccellenze regionali**.

Di fronte alla parete troveranno spazio la **Ferrari** e la **Ducati** opportunamente collocate su pedane per dare il giusto risalto e proporzione espositiva ai modelli.

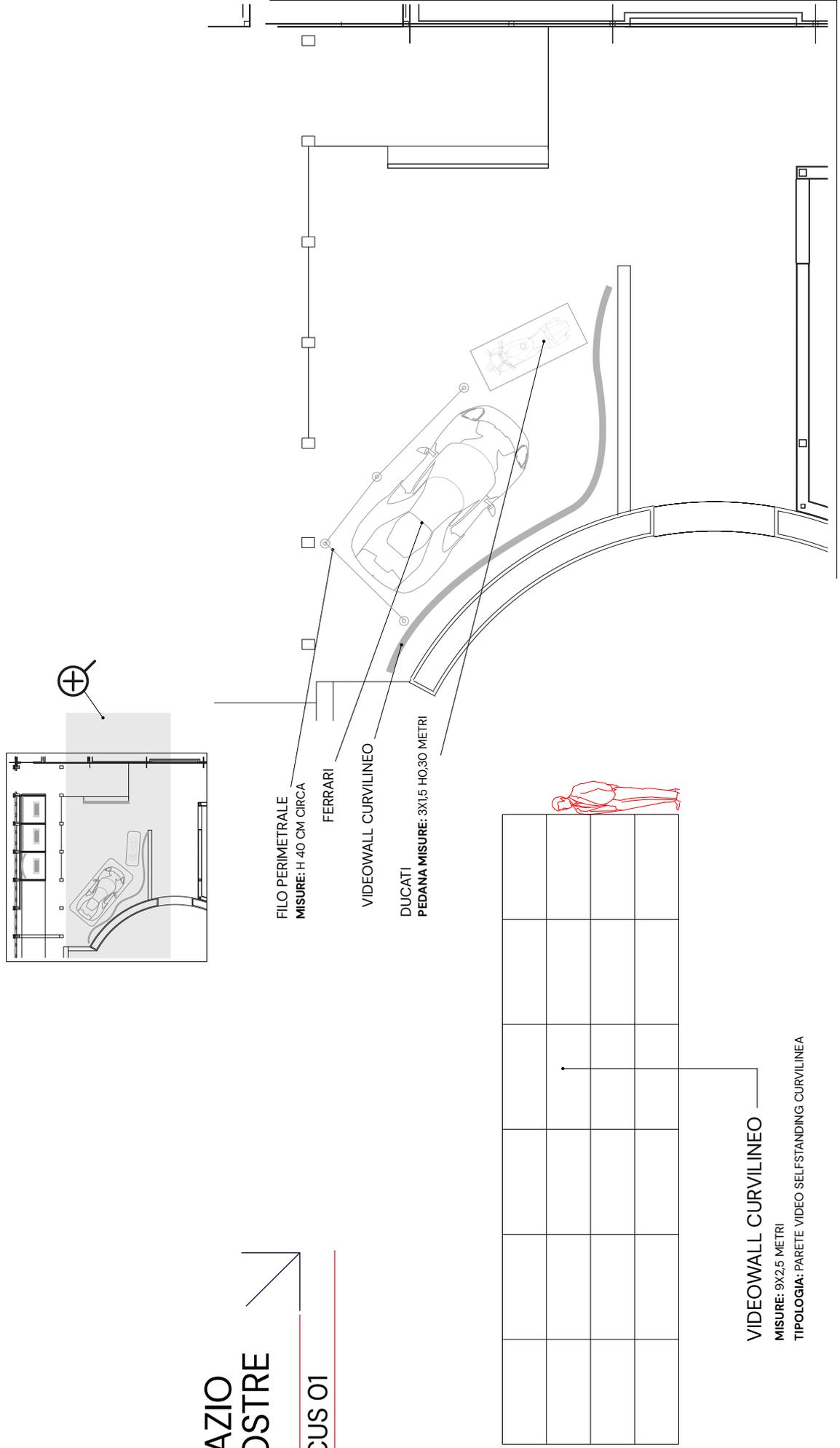
Lo spazio tra i due modelli esposti e le nicchie interne verrà lasciato libero per consentire il passaggio ai visitatori e per consentire anche la visione dei monitor installati nelle nicchie interne che potranno così presentare video in maniera composta al fine di ottenere una **area di proiezione panoramica e unica**.

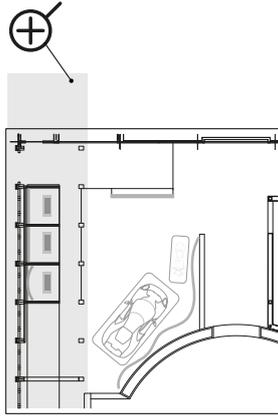
SPAZIO MOSTRE



SPAZIO MOSTRE

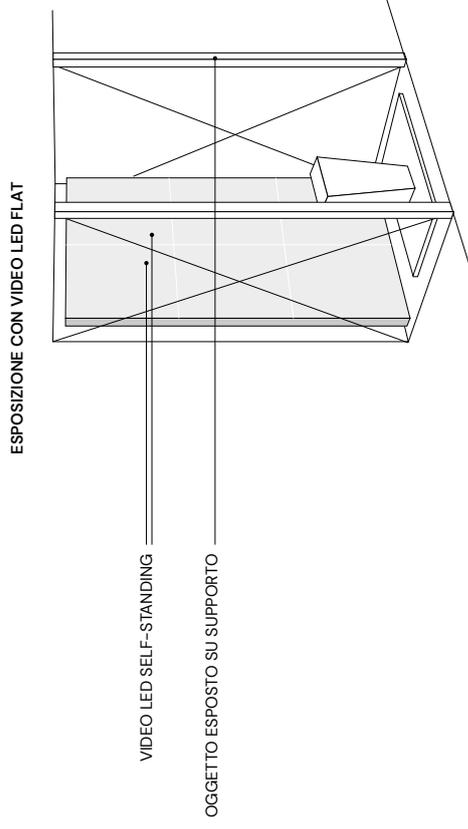
FOCUS 01



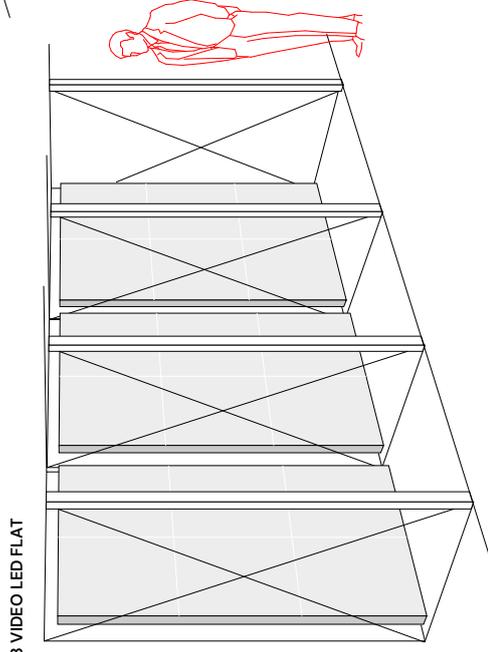


SPAZIO MOSTRE

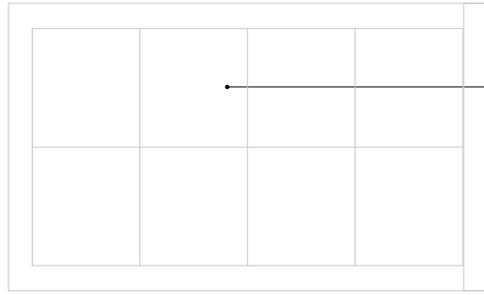
FOCUS 02



ESPOSIZIONE CON VIDEO LED FLAT



ESPOSIZIONE CON 3 VIDEO LED FLAT



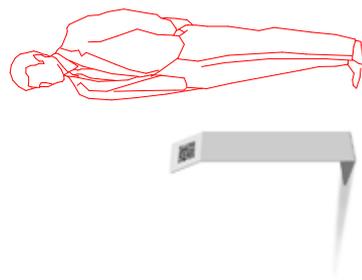
SCHERMO NICCHIA

TIPOLOGIA: PARETE VIDEO
ALLESTIMENTO: PRESENZA DI PASSEPARTOUT LATERALE
PER COPERTURA COMPLETA DEL PERIMETRO DELLA NICCHIA

SPAZIO MOSTRE

SISTEMA QR-CODE

PALINA PER QR-CODE

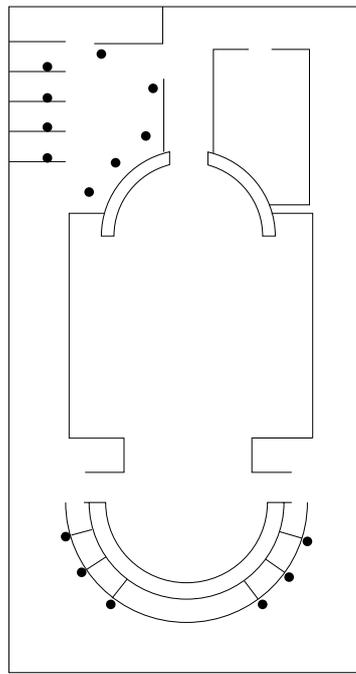


Un percorso aggiuntivo

Si ipotizza la creazione di un percorso virtuale che accompagni il visitatore durante tutta l'esposizione della Regione attraverso un link che lo conduca in uno scenario di approfondimento dei singoli temi.

Si tratta di una struttura leggera e minimale presente in ogni nicchia o accanto ad ogni eccellenza esposta che, grazie ad un QR-Code, consenta al visitatore di "viaggiare" ulteriormente attraverso contenuti specifici per ogni tema presentato.

IPOTESI POSIZIONE QR-CODE



SISTEMA ESPOSITIVO

VIDEO LED

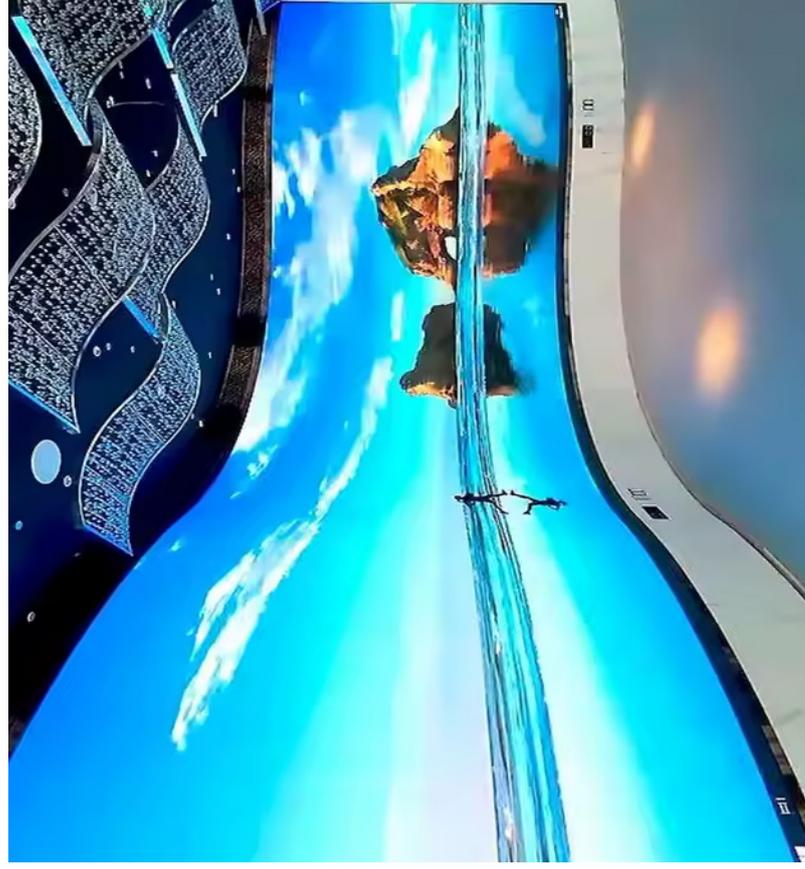
Info

I sistemi video LED flessibili modulari sono display innovativi composti da **moduli LED pieghevoli o curvabili**, che permettono di adattarsi a diverse superfici e forme.

Grazie alla loro struttura flessibile, possono essere utilizzati per installazioni creative, come pareti curve, colonne o strutture 3D.

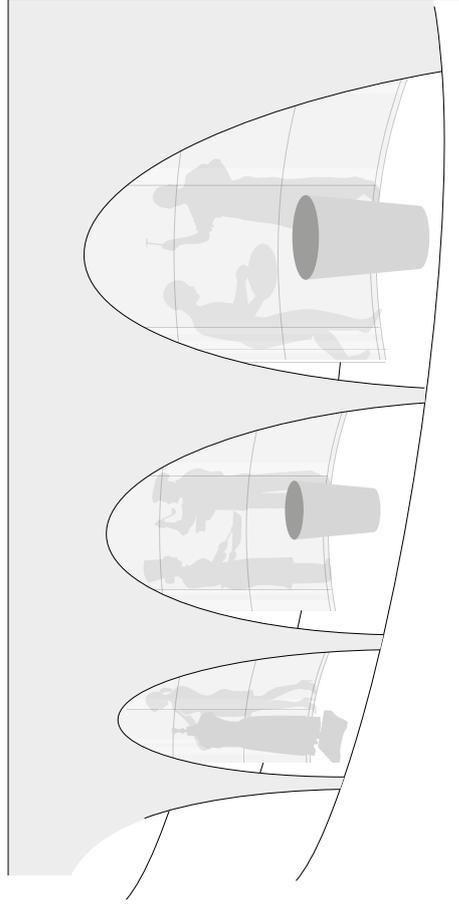
Questi schermi offrono un'alta qualità visiva, con colori vividi e alta risoluzione, e sono ideali per eventi, pubblicità, scenografie e spazi espositivi.

La modularità consente di assemblare pannelli di diverse dimensioni e configurazioni, facilitando l'installazione e la manutenzione.



LE TEMATICHE

NICCHIE INGRESSO



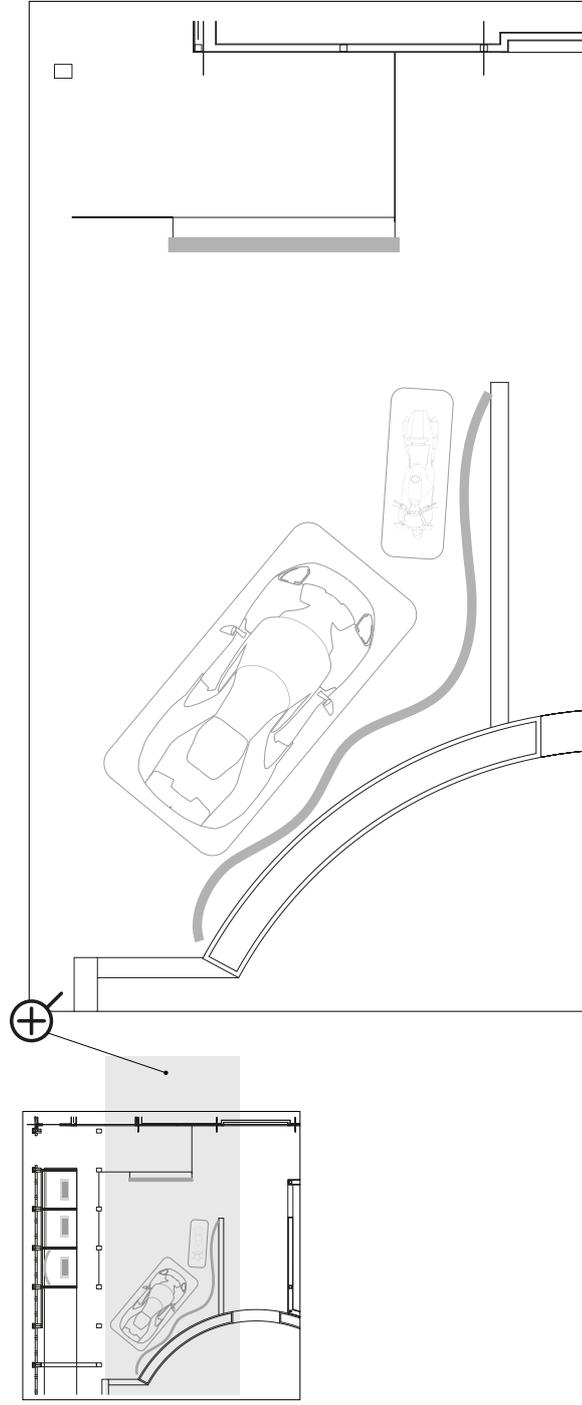
Info

Sono gli spazi dedicati all'artigianato e al "saper fare" per i quali la Regione Emilia-Romagna ha selezionato sei delle eccellenze rappresentative che presenterà all'Expò 2025.

Tematiche

- **Food**
- **Ceramica e Mosaici**
- **Strumenti musicali**
- **Moda**
- **Benessere**
- **Biotecnologie e Meccanica Avanzata**

SPAZIO MOSTRE



Info

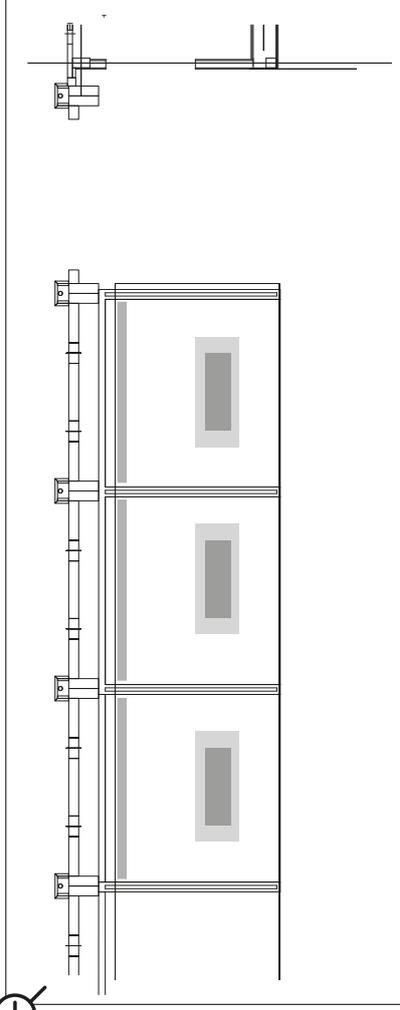
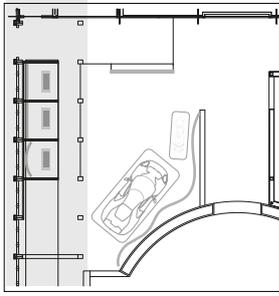
Lo spazio mostre sarà allestito con la grande parete videowall davanti alla quale verranno esposte la Ferrari e la Ducati su apposite pedane. Tre gli elementi principali di questo spazio

- **Esposizione Ferrari modello 12Cilindri e Ducati XXXX.**
- **Parete videowall** con proiezione di video tematici sull'Emilia-Romagna
- **Video preinstallato nel Padiglione** a disposizione della Regione nel quale verranno proiettati video tematici

Tematiche

- **L'Emilia- Romagna lungo la Via Emilia**
- **Turismo e Beni Culturali**
- **Luciano Pavarotti**

NICCHIE INTERNE



Info

Le tre nicchie dello spazio mostre presentano la medesima modalità espositiva (utilizzo si video LED).

Essi potranno essere utilizzati sia per presentare video differenti per ogni nicchia, sia un video unico che occupa contemporaneamente tutti e tre le nicchie

Tematiche

SOCIETÀ DEL FUTURO

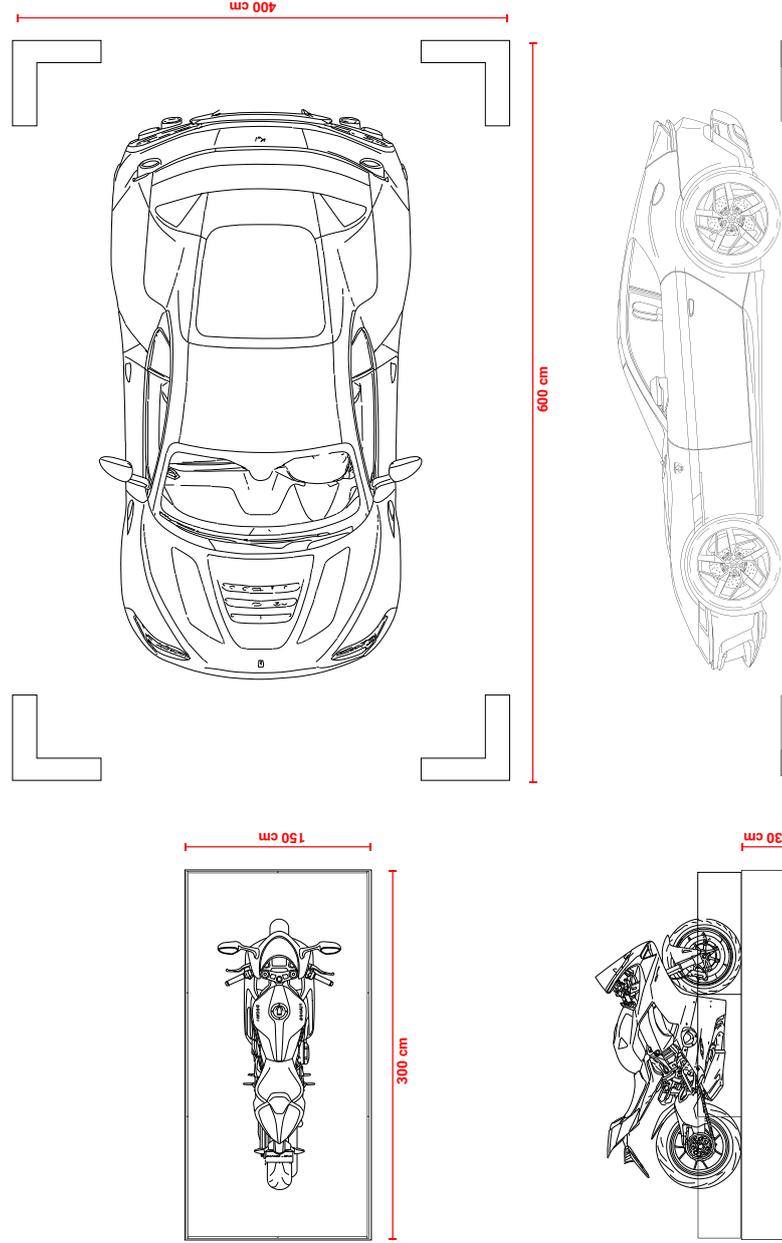
- Intelligenza artificiale
- Sostenibilità, Green, Blue economy
- Talenti

FERRARI E DUCATI



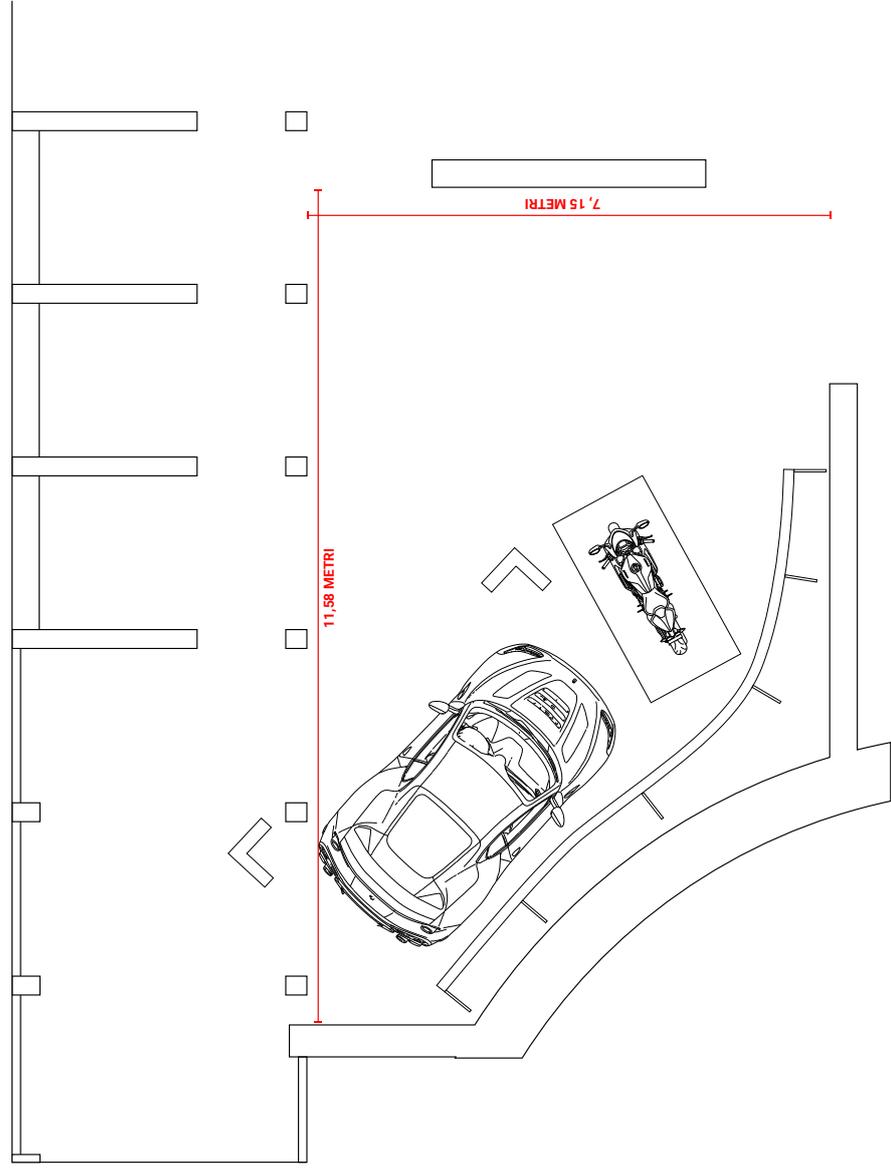
DISPOSIZIONE

INGOMBRO
VEICOLI PEDANE
E SPAZI RISPETTO

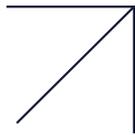


DISPOZIONE

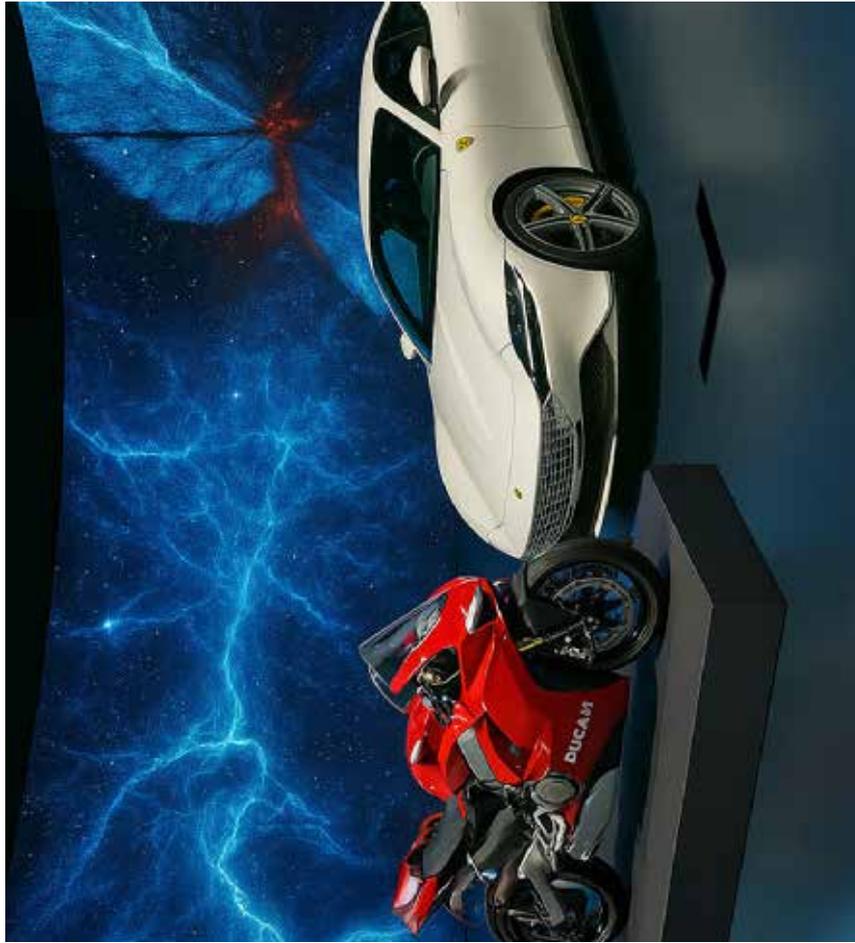
COLLOCAZIONE
INTERNO
SALA MOSTRA



ESEMPI

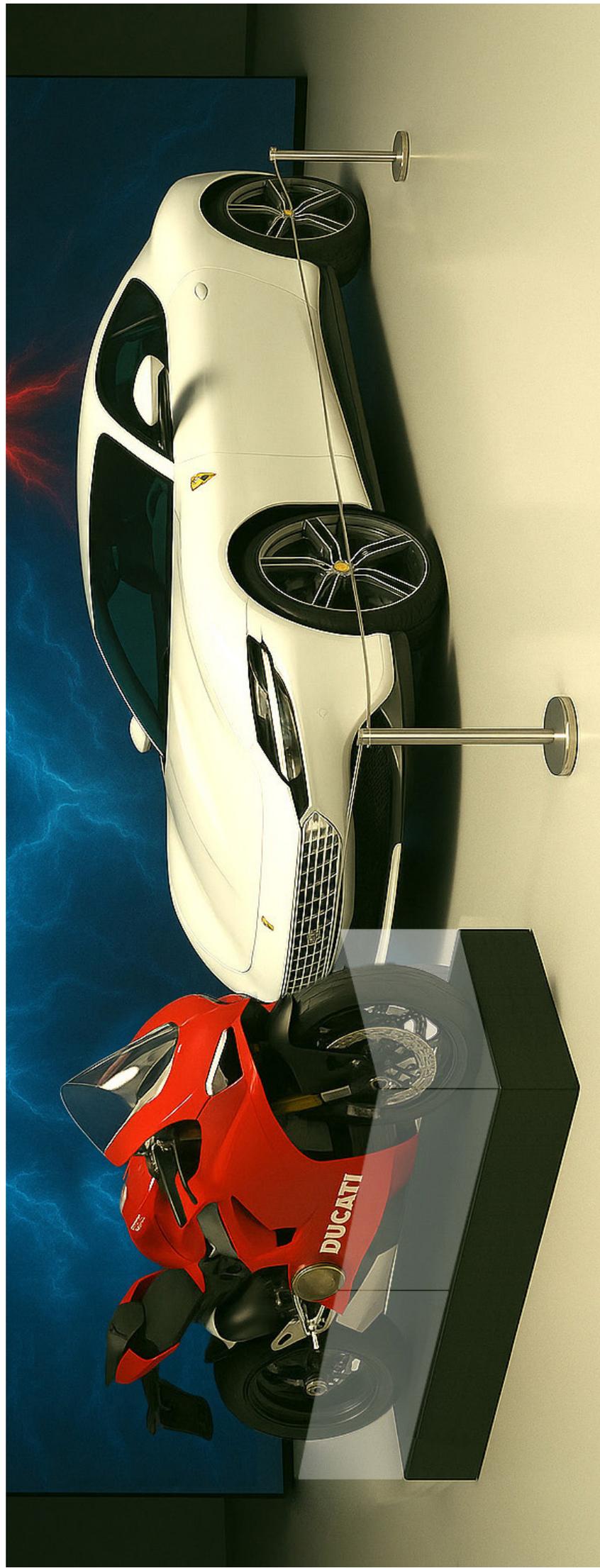


RENDERING DI TEST. LA DISPOSIZIONE È ORIENTATIVA AI SOLI FINI DELLA VERIFICA DI UN "EFFETTO FINALE"



PROTEZIONI

- DUCATI È FISICAMENTE PROTETTA DAI VETRI PERIMETRALI PREVISTI DALLE MODALITÀ DI ESPOSIZIONE FORNITE.
- FERRARI PUÒ ESSERE PROTETTA DA UN TENDIFILO IN ACCIAIO SORRETTO DA VERTICALI COME DISSUASORE ALL'AVVICINAMENTO



EMILIA - ROMAGNA
the future is here

